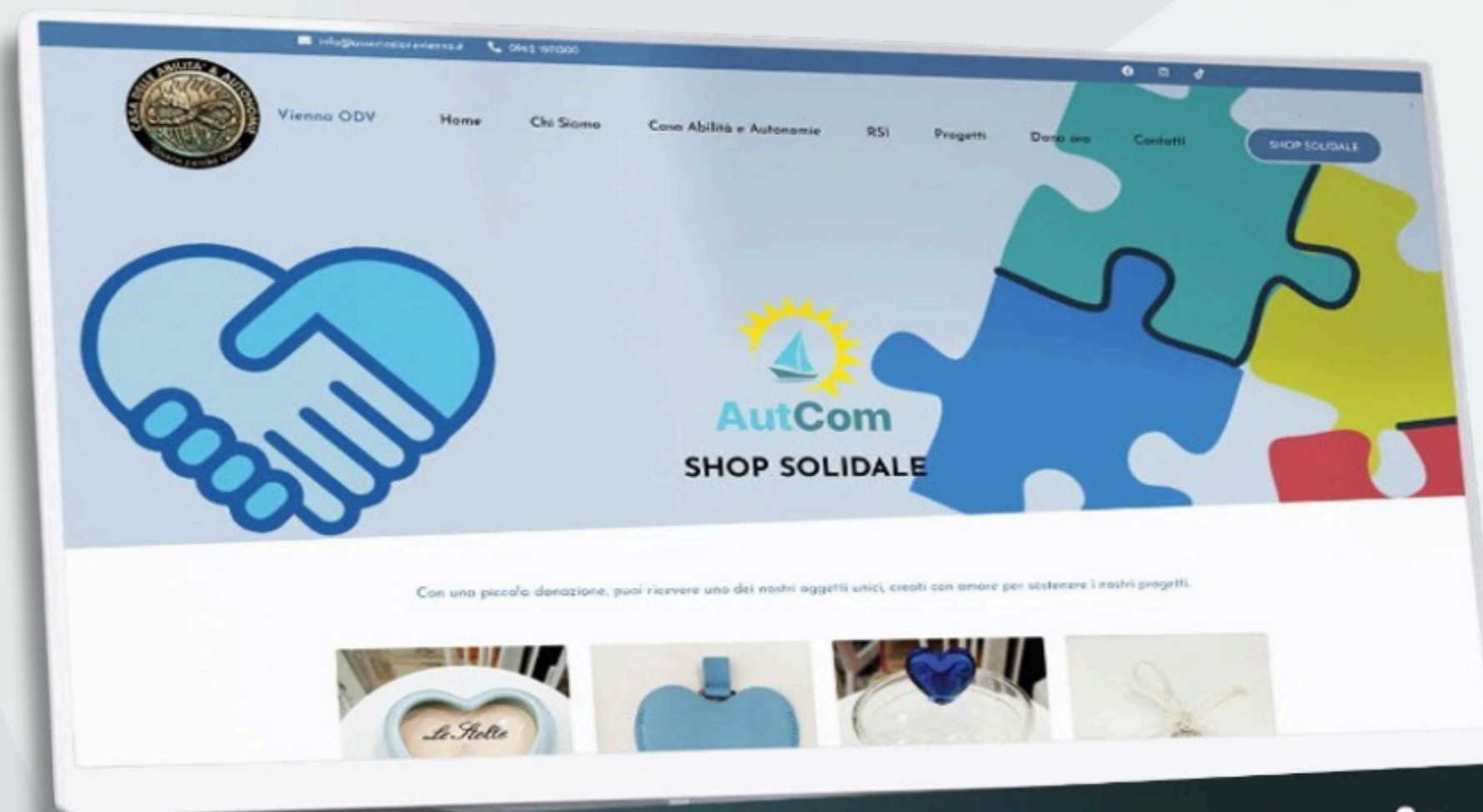


IL PRIMO E-COMMERCE SOLIDALE AL MONDO GESTITO DA RAGAZZI AUTISTICI



 www.associazionevienna.it

3	Saluti dal Presidente
4	Public thanks
5	Chi siamo / Il nostro team
6	Il progetto sociale
6	Inclusione lavorativa e opportunità per le Aziende partner
7	Obiettivi del progetto
8	Diventa Partner sostenitore

8	Il Marketing sociale
8	I benefici del Marketing sociale
9	Fare Marketing sociale nelle imprese
10	Il tuo progetto di Marketing sociale chiavi in mano
12	Il tuo progetto di Network Marketing B2B
12	Il tuo progetto di Marketing online
13	Parlano di noi
15	Come diventare Partner sostenitore



Un saluto a tutti; sono Vittorio del Tufo

Sono un imprenditore, ma prima ancora sono una persona. Una persona con forti valori, attenta ai temi sociali che toccano non solo il mio territorio, ma l'intero Paese.

Ho sempre creduto che noi imprenditori abbiamo una responsabilità speciale: restituire al nostro territorio almeno una parte di ciò che abbiamo ricevuto. Credo nella forza di un gesto concreto, nella capacità di trasformare un sogno in

realtà per chi vive ai margini, per chi ha bisogno di una mano per sentirsi incluso, utile, vivo.

Con amore, tante persone ogni giorno lavorano silenziosamente per sostenere i giovani meno fortunati. Il nostro compito è quello di rafforzare queste reti di solidarietà, e fare in modo che nessuno venga lasciato indietro.

Il mio impegno, insieme a tutti Voi, è quello di mettere in sinergia energie politiche, imprenditoriali, istituzionali e personali, affinché insieme possiamo rendere grande un progetto che è già straordinario. Un progetto che parla di speranza, di dignità e di futuro.

Public Thanks

Il Progetto è realizzato grazie a tutte le aziende Italiane e internazionali che stanno sostenendo l'iniziativa (diventando Partner o sostenitori). Con la loro adesione e grazie al contributo della Regione Calabria e del Ministero per le disabilità, stiamo dimostrando al mondo intero che anche i ragazzi diversamente abili possono essere utili alla nostra

società, generando valore e integrandosi come persone normali. Tantissimi i personaggi di spicco a livello nazionale che sostengono e hanno espresso compiacimento per l'iniziativa, tra i quali:



ALESSANDRA LOCATELLI
Ministro per le Disabilità
della Repubblica Italiana



GIOVANNI FEDELE
Segretario Generale
Consiglio regionale Calabria



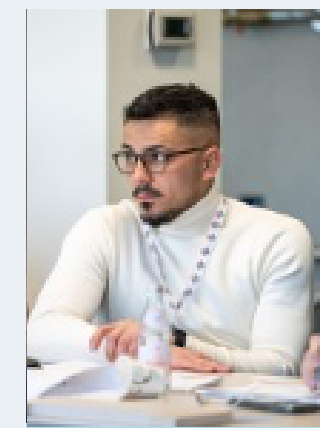
MICHELE AFFIDATO
Orafo ufficiale
del Vaticano



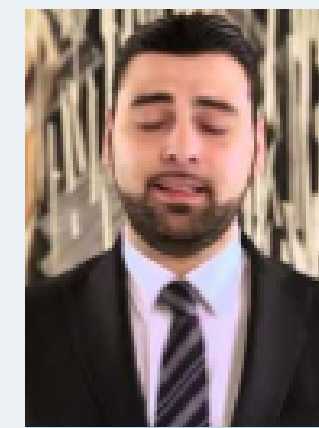
IVAN RIZZUTO
Forbes 100 Direttori
Marketing & comunicazione
più influenti in Italia



**DAVIDE MILONE &
MICHELE SOTERO**
Amaro Milone - "Miglior
Amaro al Mondo"



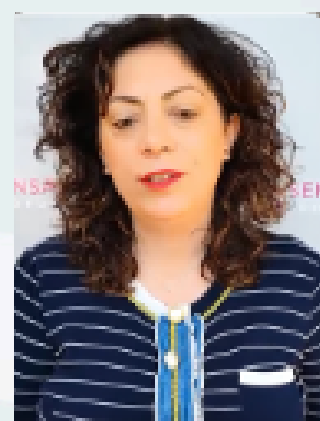
ARMANDO RAFFAELE
Direttore Marketing
Raffaele Spa



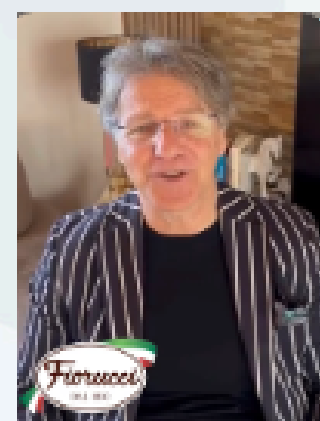
ANTONY GUADAGNOLO
Credit Safe/Credit time
AD settore Finance Italia



ANTONIO TOMASELLI
Banca Mediolanum



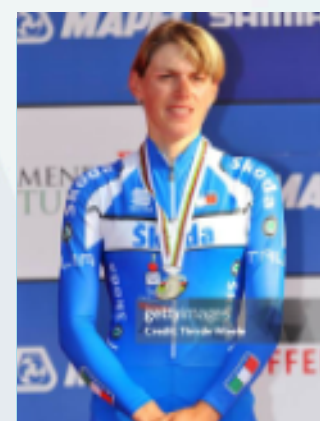
LOREDANA CALABRO
AD Beautyprof Spa
Sensation Profumerie



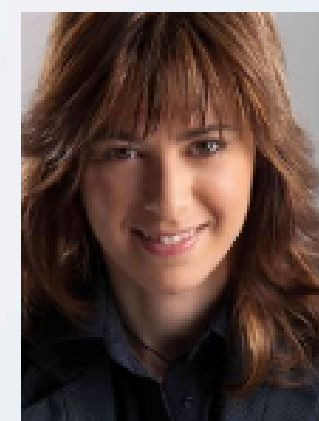
FRANCESCO COSTABILE
AM Fiorucci food



GUIDO SIGONE
Imprenditore
Ex Country Manager
Upper Deck



NOEMI CANTELE
Atleta Olimpica
Medaglia d'argento
mondiali ciclismo



ANTONELLA RIZZUTO
Presidente
dell'Associazione
Professionale
Nazionale del Coaching



NICOLA MONTEASI
AD Oxo logic srl - Oxo Italia



ANGELO BILOTTA
AD Just-Group Srl

Vienna odv

Vienna ODV è un'Associazione di Volontariato che opera in Calabria per promuovere l'inclusione sociale e lavorativa di ragazzi con bisogni educativi speciali. Con dedizione e passione, lavora per creare opportunità che valorizzino ogni persona e rendano la società più accogliente e inclusiva. Vienna, nasce qualche anno fa, dall'incontro di professionisti, che insieme, hanno deciso di operare nel sociale.

VIENNA "Casa delle Abilità & Autonomie", porta il nome della Mamma di San Francesco di Paola, glorioso Patrono della città. È proprio dalla città di Paola, dalla casa di Francesco, che è partito **il primo progetto di inclusione sociale, lavorativa per Ragazzi con lo spettro autistico.**

Grazie ad un finanziamento della Regione Calabria e il fondo del Ministro per la disabilità dgr 161/2023,

l'associazione ha dato inizio alla prima **piattaforma e-commerce solidale** in Italia ed in Europa, gestita da Ragazzi con "bisogni speciali". Dopo una prima fase di formazione in aula dei Ragazzi e la fase successiva di stage, il 5 maggio 2025 si è dato avvio alla piattaforma e-commerce solidale; la stessa vede impegnati tre ragazzi nella totale gestione ed elaborazione degli ordini e le attività amministrative. L'Associazione vuole garantire ai ragazzi "continuità", offrire un contratto di lavoro a tempo indeterminato e dare questa opportunità ad altri ragazzi e famiglie. L'associazione è anche, la prima realtà a sperimentare in Calabria **Soluzioni Abitative Integrate (co-housing)** per Ragazzi autistici, atte a **sviluppare, potenziare le autonomie e l'indipendenza.**

La filosofia dell'associazione è quella che ogni persona possa contribuire a migliorare questa società, per renderla più inclusiva ed accogliente. Si sta altresì lavorando alla **creazione della prima Web Radio/Tv gestita dai Ragazzi speciali dell'associazione** con il coinvolgimento delle famiglie; uno spazio contenitore, dove ciascuno potrà esprimere le proprie abilità, entrare in connessione con il mondo della informazione e della musica e permettere ad ognuno dei Ragazzi di far conoscere "il proprio mondo", fatto di vari colori e diversità. Un nuovo modo di comunicare.

Vienna Odv sta costruendo una rete tra associazioni, aziende, istituzioni scolastiche, famiglie, privati e quanti vorranno sostenere le attività, per essere solidali e sostenere i progetti con i nostri Ragazzi Speciali



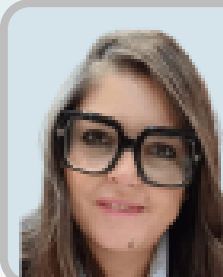
Dott. Vittorio Del Tufo
Presidente



Dott. Francesco Dino Grande
Socio fondatore



Dott. Ivan Rizzuto
Consulente Marketing



Dott.ssa Latronico
Vicepresidente



Dott. Antonio Mauro
Segretario,
socio fondatore

Dott. Andrea Vandelli
Ufficio stampa

Il progetto sociale

Inclusione lavorativa e innovazione digitale: Nasce il primo e-commerce solidale d'Europa gestito da ragazzi con disturbo dello spettro autistico, un'importante rivoluzione sociale e digitale partita dalla Calabria.

Il progetto nasce per dare la possibilità a ragazzi con disabilità, con sindrome dello spettro autistico, di potersi integrare nella società moderna attraverso un progetto di inclusione sociale e lavorativa, con uno sbocco occupazionale reale e la stipula di un contratto di assunzione con la qualifica di operatori di e-commerce, al fine di valorizzare il potenziale unico di ciascun individuo.

Il progetto ha una multi valenza sociale:

1. Rappresenta un esempio virtuoso di inclusione sociale e lavorativa
2. Offrire una reale opportunità di inserimento lavorativo a persone con disabilità, offrendo loro le stesse opportunità dei coetanei neurotipici.
3. Offrire non solo un'opportunità lavorativa, ma contribuire anche a sensibilizzare la comunità sull'autismo e sulle potenzialità delle persone che ne sono affette con disturbo dello spettro autistico.
4. Essere un progetto pilota invitando quindi le altre

Regioni, associazioni e imprese a clonare e proporre progetti simili e integrare questi soggetti per l'inclusione nel mondo sociale e del lavoro.

5. Favorire politiche di inclusione sociale e lavorativa.

6. Creare un circolo virtuoso tra inclusione sociale e innovazione digitale attraverso la quale creare un beneficio indotto anche alle aziende del territorio che potranno godere dei benefici collegati all'attività di corporate social responsibility.

7. Rappresentare **Un progetto "Fiore all'occhiello della Calabria nel mondo"**.

Inclusione lavorativa e opportunità per le aziende partner.

L'associazione Vienna ha assunto i ragazzi creando un ambiente dove ciascuno si sente parte attiva e protagonista. I ragazzi sono supportati da un'equipe multidisciplinare e le loro principali mansioni riguardano la gestione del negozio online, la selezione dei prodotti, la vendita, e il customer care per la cura del cliente. La tecnologia è il ponte che unisce i ragazzi al mondo, offrendo loro la possibilità di esprimersi, crescere e contribuire. La piattaforma, oltre a rappresentare un'opportunità professionale per i primi tre dipendenti, sarà **una vetrina per il meglio dell'artigianato e dell'agroalimentare Calabrese**. Infatti, superata la fase

di start-up dove verranno proposti sulla piattaforma prodotti a tema sociale e articoli artigianali e creativi, realizzati anche dagli stessi ragazzi coinvolti nel progetto, subentrerà la fase di "introduzione", che vedrà **l'inserimento in piattaforma di prodotti dell'agroalimentare Calabrese**, per rappresentare una varietà di prodotti di quelle aziende anche di piccole dimensioni che altrimenti non avrebbero uno sbocco digitale sui mercati internazionali. Un modo questo per far comprendere che il progetto può avere anche una valenza economica per tutte le aziende del territorio.

Le tre direttrici dei vantaggi per le imprese sostenitrici sono:

1. Attività di corporate social responsibility,
2. Vendita on line
3. Networking

Ad oggi, tante sono le aziende che hanno aderito con entusiasmo all'iniziativa, mettendo a disposizione prodotti e risorse per supportare questo progetto che coniuga innovazione, solidarietà e promozione del territorio.

Obiettivi del progetto

Il progetto punta a sensibilizzare tutta la comunità sull' inclusione sociale di persone con disabilità adeguatamente supportati da una equipe multidisciplinare. La vera opportunità che l'Associazione Vienna desidera offrire con tutti i suoi partner è una reale e concreta inclusione sociale.

Si parte dalla Calabria con l'obiettivo di coinvolgere più partner possibili, assumere più ragazzi possibili e potenziare l'attività d'impresa dell'e-commerce solidale, affinché lo stesso sia auto sostenibile e che produca quel reddito necessario da solo a remunerare tutti gli stipendi del personale.

Un ulteriore obiettivo è quello di dare vantaggi tangibili a tutte le imprese sostenitrici in termini di elevata riconoscibilità di mercato e reputazione (grazie al sostegno di un progetto di responsabilità solidale), di possibilità di fare networking tra le aziende generando economia circolare e vantaggi reciproci, e di poter

rappresentare per le aziende agro alimentari Calabresi uno sbocco commerciale nei diversi mercati internazionali grazie all'inserimento dei loro prodotti all'interno dell'e-commerce solidale.

Questo rappresenta quindi un triplice aspetto di obiettivi progettuali:

1. Inserimento di persone con disabilità nel contesto sociale ed economico della comunità;
2. Sostegno alle imprese nell' attività quotidiana di costruzione di un'immagine positiva e responsabile dell'azienda rendendola più attraente per clienti, partner e dipendenti (Corporate social responsibility).
3. Supporto alle imprese nella vendita on line dei propri prodotti generando non solo conoscenza dei prodotti Calabresi nel mondo ma anche un nuovo sbocco di mercato.

L'obiettivo in questo caso è altresì quello di coinvolgere aziende locali anche di piccola dimensione e dal brand poco conosciuto che hanno prodotti di qualità ma che magari non hanno mai sviluppato il canale di vendita on line, rappresentando quindi una opportunità di marketing nuova e remunerativa.

Un ulteriore e importante obiettivo, legato sempre all'interazione dei partner è quello di mettere in rete tutte le aziende sostenitrici per generale valore circolare tra loro, dove l'associazione Vienna si fa promotrice di creare un ambiente virtuale nel quale tutte le aziende possono conoscersi tra loro e fare rete attiva per generare valore condiviso.

Diventa partner sostenitore

Fai parte anche tu di **uno dei più straordinari progetti di inclusione lavorativa e sociale al mondo** e ottieni tutti i benefici del **marketing sociale per la tua impresa**, con la strategia di Corporate social responsibility: “Responsabilità sociale della tua azienda”

Il marketing sociale: Il progetto di corporate social responsibility

Oggi più che mai le imprese hanno compreso che svolgono la loro attività in un ecosistema fatto di persone (clienti, fornitori, partner, dipendenti, azionisti, ecc) molto attente a come l'azienda conduce la propria vita, non solo in termini puramente economici (produzione, fatturato, prodotti, servizi, innovazione) ma soprattutto in termini etici, sociali e di sostenibilità, rispondendo alla domanda: cosa fa realmente questa azienda per promuovere comportamenti positivi e cambiamenti sociali? Che impatto ha questa azienda sul territorio, impegnandosi in azioni che generano benefici per la società, per l'ambiente e quindi per l'interesse pubblico della collettività?

Il marketing sociale è una straordinaria strategia che le migliori imprese al mondo utilizzano per aumentare la propria reputazione, dimostrare responsabilità sociale e creare un impatto positivo sulla comunità, spesso legando il proprio marchio a cause sociali rilevanti.

Di seguito un piccolo elenco delle aziende più importanti che investono migliaia di euro in progetti di marketing sociale:

Coop, Vodafone, Telecom, Tim, Wella, Paluani, Parmalat, Mazda, Procter & Gamble, Lever, Ford, Fondazione Exodus, Avon Cosmetics, Banca Agrileasing, Bnl, Crai, Carrefour, McDonald's, Ikea, Mtv, Wwf, Pioneer, Timberland, Tiscali, Nelson Mandela Foundation, Unilever, Autogrill, Avon, Banca di credito cooperativo, Estée Lauder, Mediamarket, Salmoiraghi & Viganò, Metis, TNT Global Express, Mediafriends, ecc.

I benefici di adottare strategie di Responsabilità sociale

Le attività di Corporate Social Responsibility (CSR), o Responsabilità Sociale d'Impresa, offrono numerosi benefici sia per le aziende che per la società. Tra i vantaggi principali si annoverano il miglioramento della reputazione aziendale, un aumento della fidelizzazione dei clienti, una maggiore attrattiva per investitori e talenti, e una spinta alla motivazione dei dipendenti, che a loro volta contribuiscono a una migliore cultura aziendale e a una maggiore produttività. Inoltre, la CSR favorisce lo sviluppo sostenibile del territorio e rafforza la competitività aziendale. Ecco un'analisi più dettagliata dei benefici:

Reputazione e immagine:

La CSR aiuta a costruire un'immagine positiva e responsabile dell'azienda, rendendola più attraente per clienti, partner e dipendenti.

Fidelizzazione dei clienti:

I consumatori sono sempre più sensibili alle tematiche sociali e ambientali, quindi un'azienda con una forte impronta di CSR può attrarre e fidelizzare una clientela più consapevole e responsabile.

Attrattività per gli investitori:

Gli investitori prestano sempre più attenzione ai criteri ESG (ambientali, sociali e di governance), e quindi un'azienda con una solida strategia di CSR può attrarre maggiori capitali.

Attrattività per i talenti:

I dipendenti, soprattutto i giovani, sono sempre più attratti da aziende che dimostrano un forte impegno sociale e ambientale, rendendo più facile l'assunzione e il mantenimento di personale qualificato.

Miglioramento della cultura aziendale:

Un forte impegno verso la CSR può favorire una cultura aziendale più etica, inclusiva e motivante, con benefici sulla soddisfazione dei dipendenti e sulla loro produttività.

Vantaggio competitivo:

La CSR permette di differenziarsi dalla concorrenza, posizionando l'azienda come leader in termini di sostenibilità e responsabilità sociale.

Fare marketing sociale nelle imprese

Le imprese hanno tre (3) possibilità per attuare strategie di marketing sociale.

- La prima è quella di avere un “manager della responsabilità sociale d’impresa” che sviluppa una serie di attività di responsabilità sociale che devono essere organizzate dall’azienda sul territorio con ingenti investimenti in termini economici e di risorse umane.
- La seconda è quella di collaborare con organizzazioni no-profit nello sviluppo di attività sociali.
- La terza è sostenere progetti benefici, associando il proprio marchio a cause sociali rilevanti.



Il tuo progetto di marketing sociale chiavi in mano

Inclusione lavorativa e innovazione tecnologica - Vienna Odv, il partner sociale per le imprese

Ogni azienda che sostiene il progetto Vienna, diventa a tutti gli effetti **"Partner ufficiale"** dello stesso poiché sta contribuendo con il suo sostegno economico, relazionale, e di know-how allo sviluppo positivo dello stesso, ed è per questo che ha il diritto di fregiarsi del titolo di **"Socially responsible company"**, azienda attenta alla responsabilità sociale. Il progetto Vienna è un progetto di responsabilità sociale che tutte le aziende sostenitrici possono fare loro e possono utilizzare come attività di marketing sociale verso l'interno e l'esterno, un'attività inserita nella più ampia strategia di marketing di branding e di reputation aziendale che però va saputa comunicare all'interno e all'esterno del mondo aziendale.

Come la tua Azienda può sfruttare l'attività di CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Oltre alla visione sociale di sostenere un progetto etico importante che porta benefici al territorio e alle persone, le aziende possono avere tanti benefici dimostrando di sostenere tali progetti, a patto che abbiamo le capacità di sapere comunicare bene ciò che hanno fatto. Su questo l'Associazione supporta le aziende partner con tutta una serie di indicazioni e informazioni sulle azioni di marketing e comunicazione da intraprendere:

Comunicazione sul proprio sito internet

L'azienda potrà inserire sul proprio sito internet, nella sezione delle attività svolte o in qualsiasi altra sezione lo ritenga opportuno, l'indicazione del progetto sociale svolto con immagini e video dello stesso. L'associazione Vienna invierà foto e video a supporto della comunicazione con il copy da inserire che potrà essere personalizzato dall'azienda.

Comunicazione social

L'azienda potrà predisporre dei post che divulgano l'attività di corporate social responsibility sostenuta. L'associazione Vienna invierà foto e video a supporto della comunicazione con il copy del post che potrà essere personalizzato dall'azienda.

Comunicazione via Dem

L'azienda potrà predisporre delle campagne di email marketing rivolte ai dipendenti, ai clienti, ai fornitori, ecc per comunicare agli stessi l'attività sociale svolta e coinvolgere la comunità aziendale nella conoscenza di una buona pratica sviluppata dall'azienda.

Comunicazione a mezzo stampa

L'azienda potrà predisporre un articolo redazionale che divulga l'attività di corporate social responsibility sostenuta. L'associazione Vienna invierà foto a supporto della comunicazione con il copy dell'articolo che potrà essere personalizzato dall'azienda.

Affissione poster in azienda con special thanks

L'azienda potrà affiggere nei propri uffici un poster con i ragazzi del progetto Aut.com con dedica personalizzata all'impresa per il supporto ricevuto. L'associazione fornirà file grafico personalizzato con il logo del partner. A richiesta l'azienda potrà ricevere un video saluto personalizzato dai ragazzi.

Comunicazione ai dipendenti

Possibilità di attivare una capillare informativa a tutti i dipendenti dell'azienda attraverso l'Intranet aziendale o l'e-mail dedicata. L'informativa può riguardare sia l'attività di Vienna che il supporto dato dall'azienda all'iniziativa.

Invito a partecipare agli eventi di Vienna

Su tutti gli eventi organizzati da Vienna, il partner riceverà un invito esclusivo alla partecipazione.

Promozione

L'attività può essere promossa e chiaramente dichiarata su tutti gli strumenti di comunicazione aziendali.

Remarketing sul sito Vienna

L'azienda verrà inserita sul sito Vienna nella sezione Official Partner e la stessa azienda potrà inserire il logo Vienna sul proprio sito con il bollino di azienda socialmente responsabile.

Spot pubblicitario

Disponibilità di poter girare uno spot pubblicitario dell'azienda con i ragazzi del progetto. Lo spot potrà essere utilizzato dall'azienda per qualsiasi scopo divulgativo

Conferenza stampa

L'azienda potrà indire una conferenza stampa dove comunica di aver preso parte al progetto e di come l'azienda sia attenta ai temi di responsabilità sociale. Vienna può inviare all'azienda una scaletta della conferenza stampa con immagini foto e video del progetto.

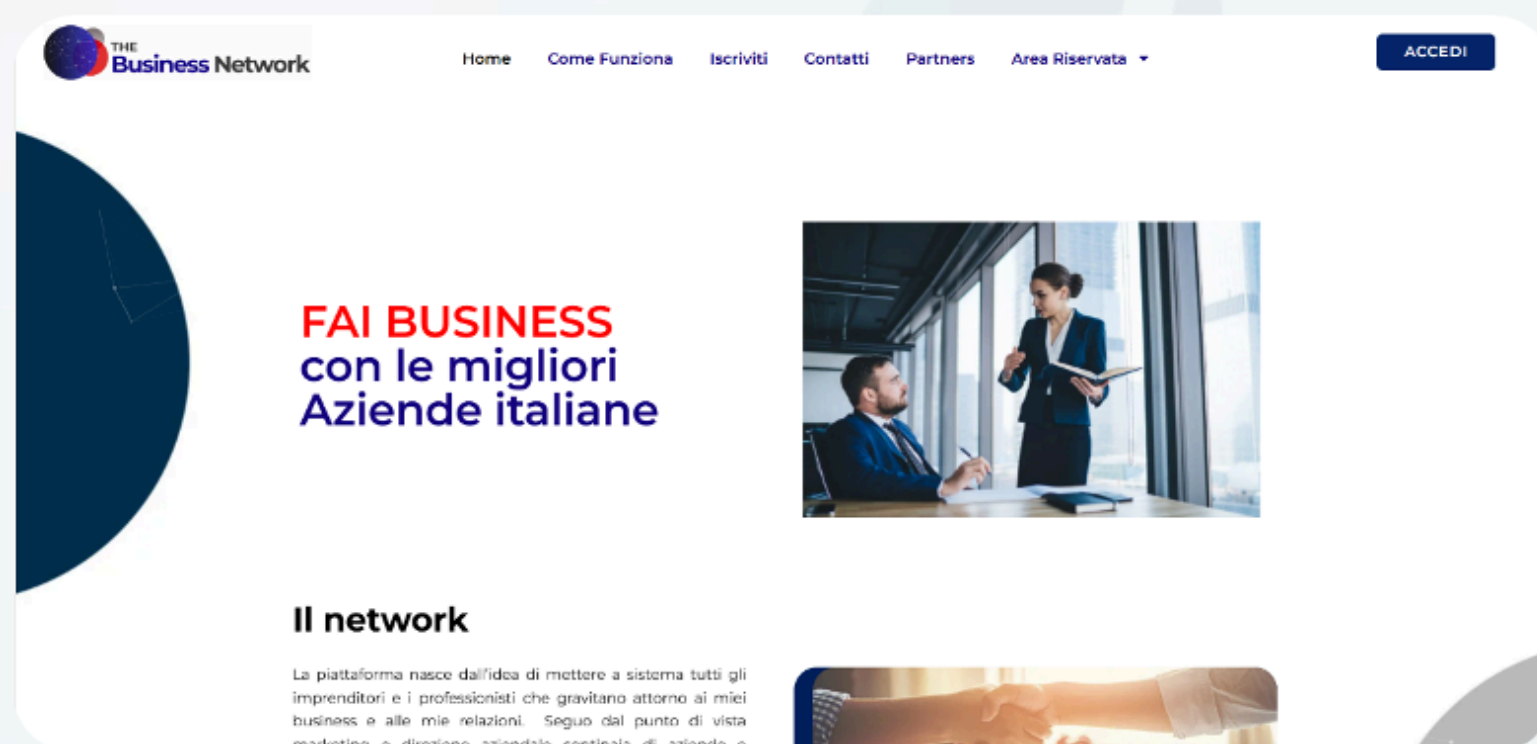
Cartella stampa

Invio di una cartella stampa da inoltrare a stakeholder e shareholder



Il tuo progetto di NETWORK MARKETING B2B

La piattaforma per fare B2B tra le imprese che aderiscono al progetto



Come ampiamente detto, il progetto Vienna rappresenta per le aziende partner una grande opportunità, non solo per l'elevata valenza sociale di cui abbiamo abbondantemente parlato nei paragrafi precedenti, ma anche per la valenza relazionale e di costruzione di business tra i partner che riesce ad abilitare.

Infatti, grazie alla partnership strategia con il **Dott. Ivan Rizzuto**, inserito da FORBES nella classifica dei 100 direttori marketing & comunicazione più influenti in Italia, tutte le aziende partner di Vienna che sceglieranno il pacchetto sostenitore **"GOLD & SILVER"** avranno accesso per 1 anno a: **The Business network.it**, il più grande e prestigioso marketplace B2B e B2C in Italia, grazie al quale poter creare relazioni commerciali, istituzionali e marketing con centinaia di imprese, avendo a disposizione i riferimenti telefonici e email diretti delle proprietà.

Il tuo progetto di MARKETING ONLINE

Non solo responsabilità sociale ma anche vendite su e-commerce

Questo aspetto è aperto soprattutto ad aziende del comparto agro alimentare Calabrese che potranno, attraverso la piattaforma, vendere i propri prodotti. Riteniamo che tale opportunità si metta al servizio soprattutto delle piccole realtà imprenditoriali che non hanno la forza di aprire autonomamente un canale di vendita on line. Per tale motivo il progetto deve essere un progetto sociale a tutto tondo, creando benefici anche di economia sociale, aprendo opportunità che possano rappresentare soprattutto per i piccoli imprenditori uno spiraglio di apertura a mercati non esplorati.

Parlano di noi

Numerosi sono i Media locali, regionali e nazionali che hanno dato spazio e visibilità alla nostra iniziativa, dando ampio risalto all'importanza del tema della Responsabilità sociale per i territori e per le imprese.



L'Associazione Vienna si presenta: Autismo ed inclusione, formazione per l'inserimento nel mondo del lavoro

"Vienna" è un nome di donna, ovvero la mamma di San Francesco di Paola. E' l'omaggio alla forza di una donna, di una mamma, la quale non si arrese al desiderio di avere un figlio in tarda età. Si affi...

CrotoneOk / Jun 19



Crotone, inaugurato "AutCom": il primo e-commerce solidale d'Europa gestito da ragazzi con autismo

A Crotone è stato inaugurato "AutCom", il primo e-commerce solidale d'Europa interamente gestito da ragazzi con disturbo dello spettro autistico. Il progetto, ideato e promosso dall'Associazione Vienna ODV....

ADN24 / May 6



INCLUSIONE LAVORATIVA: NASCE IL PRIMO E-COMMERCE GESTITO DA RAGAZZI AU...

INCLUSIONE LAVORATIVA: NASCE IL PRIMO E-COMMERCE GESTITO DA RAGAZZI AUTISTICI

Watch on YouTube



Vienna ODV: i ragazzi speciali gestiscono la piattaforma AutCom tra entusiasmo e partecipazione

Riceviamo e pubblichiamo

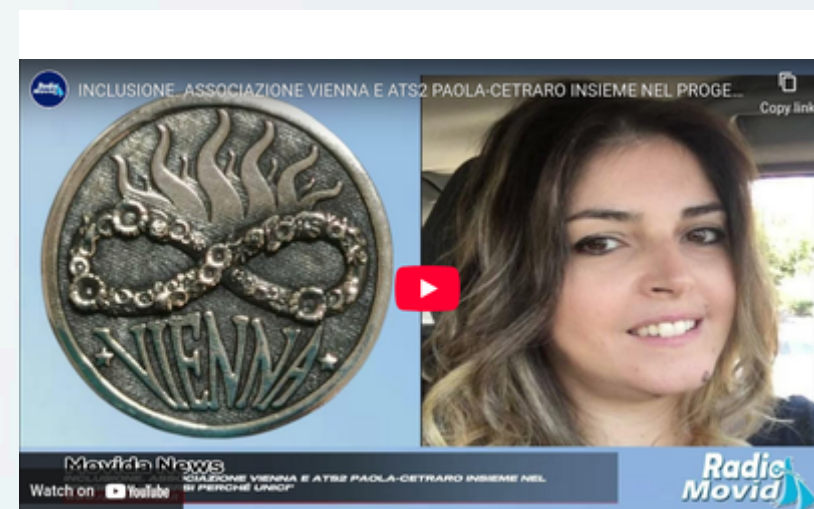
Fantapol News Crotone / Jun 5



Crotone - Alla scoperta del "Cuore di Vienna" dedicato ai ragazzi con bisogni speciali

Crotone - Si svolgerà venerdì prossimo, presso la Camera di Commercio di Crotone, il convegno "Abilità & autonomia nei disturbi dello spettro autistico DSA e A.D.H.D." ideato e organizzato dall'As...

CrotoneOk / Jun 19



INCLUSIONE - ASSOCIAZIONE VIENNA E ATS2 PAOLA-CETRARO INSIEME NEL PROGE...

Watch on YouTube

Radio Movid



Nasce il primo e-commerce gestito interamente da ragazzi con autismo

L'associazione Vienna ODV di Crotone lancia il primo e-commerce solidale in Italia e in Europa interamente gestito da ragazzi con disturbo dello spettro

TGCAL24 / May 5



Guarda Pt. 09 - Vittorio Del Tufo

ADN PLAY / Mar 17

Parlano di noi



A Crotone il primo e-commerce solidale d

Una nuova frontiera dell'inclusione sociale
prende forma in Calabria, dove nasce un...

 [calabriaonweb.it /](http://calabriaonweb.it/)


Presidenza del Consiglio dei Ministri
Il Ministro per le disabilità

Carissimi Giovanni, Matteo e Marco,

grazie per la vostra mail e per tutto quello che state facendo. Impegnarsi per gli altri richiede coraggio, determinazione e spesso qualche sacrificio personale, e voi state dimostrando che si può fare e che lavorare insieme per un unico obiettivo è il modo giusto per dare risposte e migliorare la vita di tutti.

Buon lavoro da oggi e per il futuro per la vostra nuova attività e spero di potervi presto venire a trovare, sarò in Calabria a Luglio.

Con tanto affetto e stima,

On. Alessandra Locatelli


Roma, 10 5 MAG, 2025

Presidenza del consiglio dei ministri
Ministero per le disabilità

Adesione al progetto

Per aderire al progetto puoi scegliere il pacchetto che preferisci; ti verrà inviato un contratto di “Corporate social responsibility company”

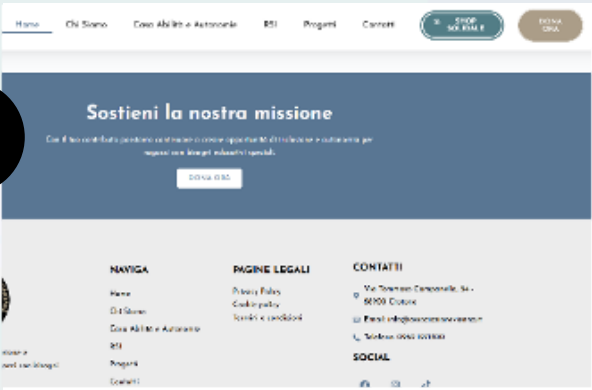
GOLD € 500,00 • Corporate social responsibility • Networking • Shop Online • Consulenza marketing con IVAN RIZZUTO, top marketing manager Forbes (30 Min)	SILVER € 350,00 • Corporate social responsibility • Networking	BRONZE € 250,00 • Corporate social responsibility	FRIENDS € 100,00 Citazione come partner sostenitore
---	--	---	---

Benefici fiscali

L'Associazione Vienna ODV è un Ente del Terzo Settore iscritta nell'apposito Registro unico Nazionale, questo permette ai donatori di beneficiare di agevolazioni fiscali per le donazioni effettuate a sostegno della sua attività statutaria. Le agevolazioni fiscali non sono cumulabili tra loro. Le donazioni in contanti non rientrano in alcuna agevolazione.

Procedura per Acquisto Pacchetto di Corporate social Responsibility

1



Vai sul sito associazionevienna.it
Clicca su DONA ORA

2



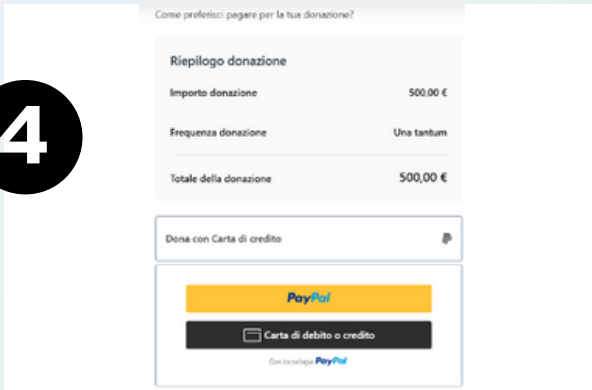
Scegli l'importo del pacchetto

3



Inserisci i dati

4



Scegli il metodo di pagamento